



# Online-Marketing

## **Ausgangslage**

Viele Webseiten verfügen zwar über einen strukturierten und übersichtlichen Aufbau, jedoch fehlen jedoch signifikante Alleinstellungsmerkmale und entsprechende Zugriffszahlen. Der eigentliche Wunsch, hohe Umsätze über die Online-Plattform zu generieren, bleibt regelmässig hinter den Erwartungen zurück. Ziel der Beratung ist dementsprechend das Herausarbeiten einzelner Alleinstellungsmerkmale, die Informationsoptimierung über das Produkt, die gezielte Bewerbung der Website, die stärkere nationale Online-Präsenz, die Verbesserung der Zugriffszahlen, das Generierung neuer Anfragen, sowie die Steigerung der Markenbekanntheit. Es gilt also, die Webseite durch eine abgestimmte Suchmaschinenoptimierung (SEO) und ein entsprechendes Suchmaschinenmarketing (SEM) zu stärken, um so Image, Zugriffszahlen und Absatz zu erhöhen.

## **Online- Marketing-Strategie Beratung**

Gemeinsam wird unter Berücksichtigung aller Komponenten des Onlinemarketing und Wettbewerber ein bedarfsgerechter Maßnahmenkatalog für eine optimale Positionierung im Internet erarbeitet.

### **Keywords für SEO und SEM-Maßnahmen**

Keywords bilden eine wesentliche Schlüsselfunktion bei der On- und Offpage-Optimierung, da diese in allen Bereichen im direkten Bezug zum Suchverhalten potentieller Kunden stehen und Einfluss auf alle SEO- und SEM-Maßnahmen haben. Mithilfe von Keywordtools recherchieren wir nach relevanten Suchbegriffen und deren Suchhäufigkeit und fördern mit einer kontinuierlichen Weiterentwicklung die Anpassung der einzelnen Kampagnen.

### **OnPage-/On Site-Optimierung (SEO)**

Die Onpage-Optimierung baut auf der Keyword-Analyse und der Texterstellung auf. Im Rahmen der Suchmaschinenoptimierung (SEO = Search Engine Optimization) erfolgt eine Analyse und Optimierung der Webpräsenz hinsichtlich des Quellcodes, der Anpassung von Meta-Tags (Keywords, Description, Content-Language, Robots), der Anpassung des Titel-Tags, sowie von Überschriften und den Verlinkungen.

### **Offpage-Optimierung (SEM)**

Eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung benötigt hochwertige Outbound-Links. Diese können z.B. durch Webkataloge, Branchen- und Webverzeichnisse, Presseportale, Adwords, Blogs und Foren mit einem hohen PageRank generiert werden. Wir sorgen dafür, dass Sie mit Ihrer Website eine höhere Linkpopularität erreichen und auf hochwertigen Internetseiten mit Ihrem Unternehmen vertreten sind.

### **Beratung zur Webanalyse**

Das monatliche Erstellen eines Rankingberichts zeigt die aktuelle Platzierung und Entwicklung der Online-Aktivität. Entsprechende Handlungsempfehlungen helfen, frühzeitig auf Marktveränderungen reagieren können.

Fragen zu diesem und anderen Themen sowie zur Förderung beantworten wir Ihnen gerne!  
**RKW Rheinland-Pfalz GmbH 06131- 8937771 info@rkw-rlp.de www.rkw-rlp.de**